

서울국제핸드메이드페어 2020
Seoul International Handmade Fair

후원 · 협업제안서

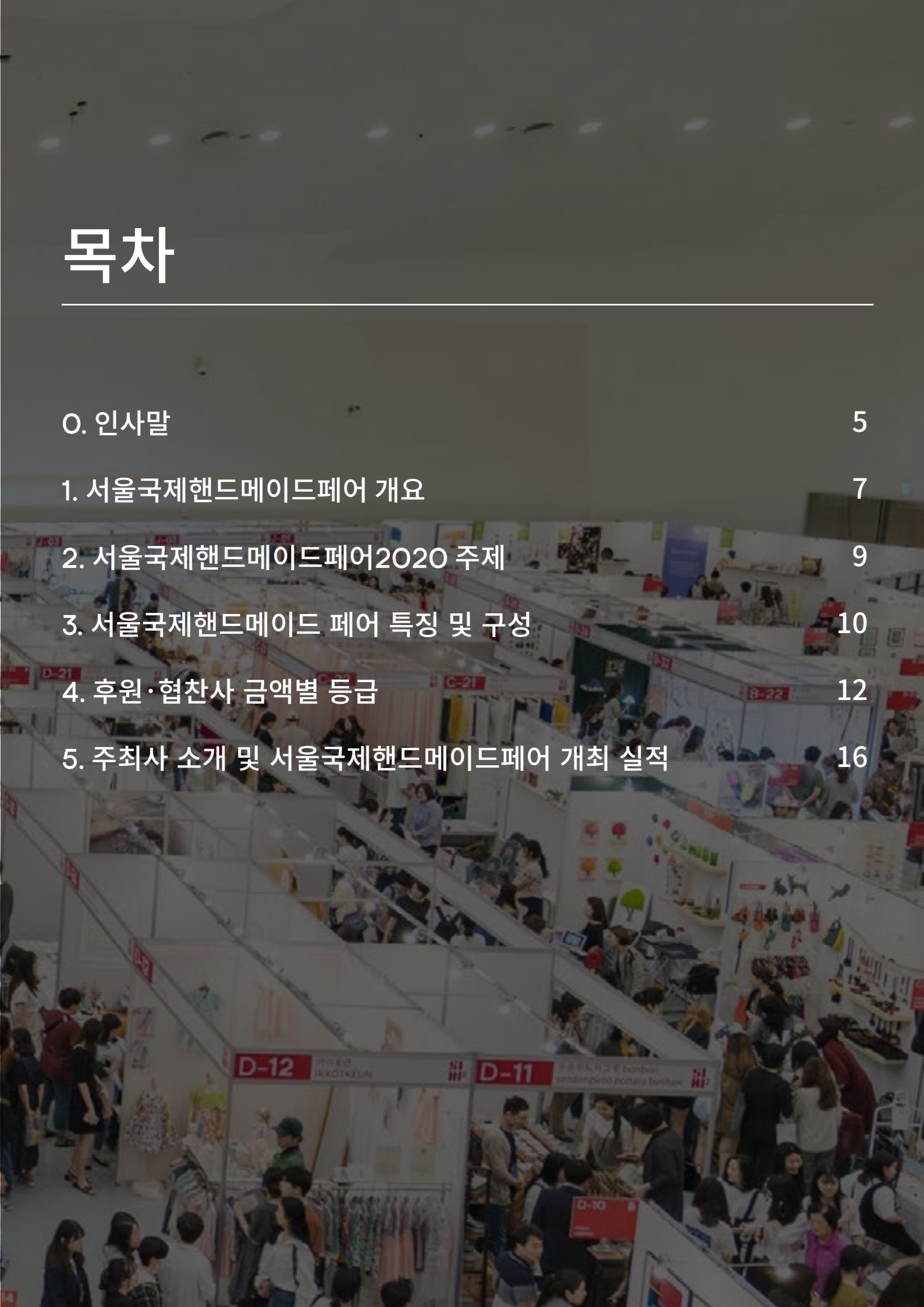
서울국제핸드메이드페어의
친구가 되어주세요!





목차

0. 인사말	5
1. 서울국제핸드메이드페어 개요	7
2. 서울국제핸드메이드페어2020 주제	9
3. 서울국제핸드메이드 페어 특징 및 구성	10
4. 후원·협찬사 금액별 등급	12
5. 주최사 소개 및 서울국제핸드메이드페어 개최 실적	16





인사말

다시 우리곁으로 온 핸드메이드는 취미, 상품, 라이프스타일 등 소비트렌드를 넘어서 우리 삶의 방식과 인류의 미래를 위한 다양한 방식으로 구현되고 있습니다.

2014년 시작한 서울국제핸드메이드페어는 타 핸드메이드, 디자인, 리빙 박람회와의 차별화를 분명하게 가지고 있습니다. 한국을 중심으로 한 아시아핸드메이드네트워크 구축, 핸드메이드의 사회적가치를 중심에 놓은 주제 중심의 기획, 사회적 문제를 해결하는 집단들의 적극적인 참가독려 등 마땅히 영리를 추구해야 할 박람회의 접근을 새롭게 하고 있습니다.

2020년, 7회를 맞이하는 서울국제핸드메이드페어는 대규모 전시회에서 발생하는 유무형의 쓰레기를 줄이기 위한 계획을 세웁니다. 7회를 시작으로 10회를 맞이하는 2023년까지 완성될 더욱 핸드메이드다운 핸드메이드 페어, 인류의 미래를 핸드메이드로 구하려는 이들을 모읍니다. 플라스틱 프리, 제로웨이스트, 에코디자인은 핸드메이드 주체들의 시작으로 완성될 '오래된 미래'의 산업입니다.

서울국제핸드메이드페어는 사회적기업 일상예술창작센터가 중심에 서서 서울디자인재단과 함께 만들어 가고 있습니다. 핸드메이드와 인류의 미래를 위한 움직임에 저희와 함께 해주시길 간절히 바랍니다.

사회적기업 일상예술창작센터 대표
서울국제핸드메이드페어 총괄 기획자
최현정 드림



1

서울국제핸드메이드페어 개요

- **전시회명** : 서울국제핸드메이드페어2020
Seoul International Handmade Fair2020 (SIHF)
- **기간** : 2020년 7월 16일 ~ 7월 19일, 총 4일간
- **장소** : 동대문디자인플라자(DDP)
- **면적** : 5,542m²
- **주최기관** : 사단법인 일상예술창작센터, 서울디자인재단
- **후원기관** : 산업통상자원부(예정), 문화체육관광부(예정), 한국공예디자인문화진흥원(예정), 서울문화재단(예정), 서울시사회적경제지원센터(예정), NAVER 리빙윈도(예정)
- **협력** : 서울여성공예센터, 함께일하는재단(예정), 어라운드매거진(예정), 산돌커뮤니케이션(예정), 빅이슈코리아(예정), 텀블벅(예정), COCOA (예정)
- **인증현황** : 2019년도 한국전시산업진흥회 국제인증전시회 인증



2 Handmade for Earth 지구를 위한 핸드메이드

원래 인간의 두 손은 나무를 심고, 씨앗을 뿌리고, 생명을 돌보고, 아름다움을 만들어내는 역할이었습니다.

어느순간부터 지구를 망가뜨리고 있는 인간.

서울국제핸드메이드페어는 ‘인간’의 ‘두 손’에 대해 다시 생각해봅니다. 서울국제핸드메이드페어는 인간의 ‘두 손’이 만들어내는 ‘핸드메이드’의 힘을 믿습니다. ‘핸드메이드’가 만들어내는 가치와 아름다움에 대해 생각합니다.

지구를 위한 핸드메이드에 대해 지구를 위한 페어로서의 역할에 대해 고민하겠다고 다짐합니다. 서울국제핸드메이드페어는 핸드메이드 창작자들과 페어의 참관객들과 함께 답을 찾아보기로 합니다.

우리의 노력은 이제 시작이며, 앞으로 우리가 만드는 모든 행사의 원칙이 될 것입니다.

서울국제핸드메이드페어는 우리의 원칙이 언제나 ‘지구를 위한 것’이 되도록 할 것입니다.



3

서울국제 핸드메이드페어의 특징 및 구성

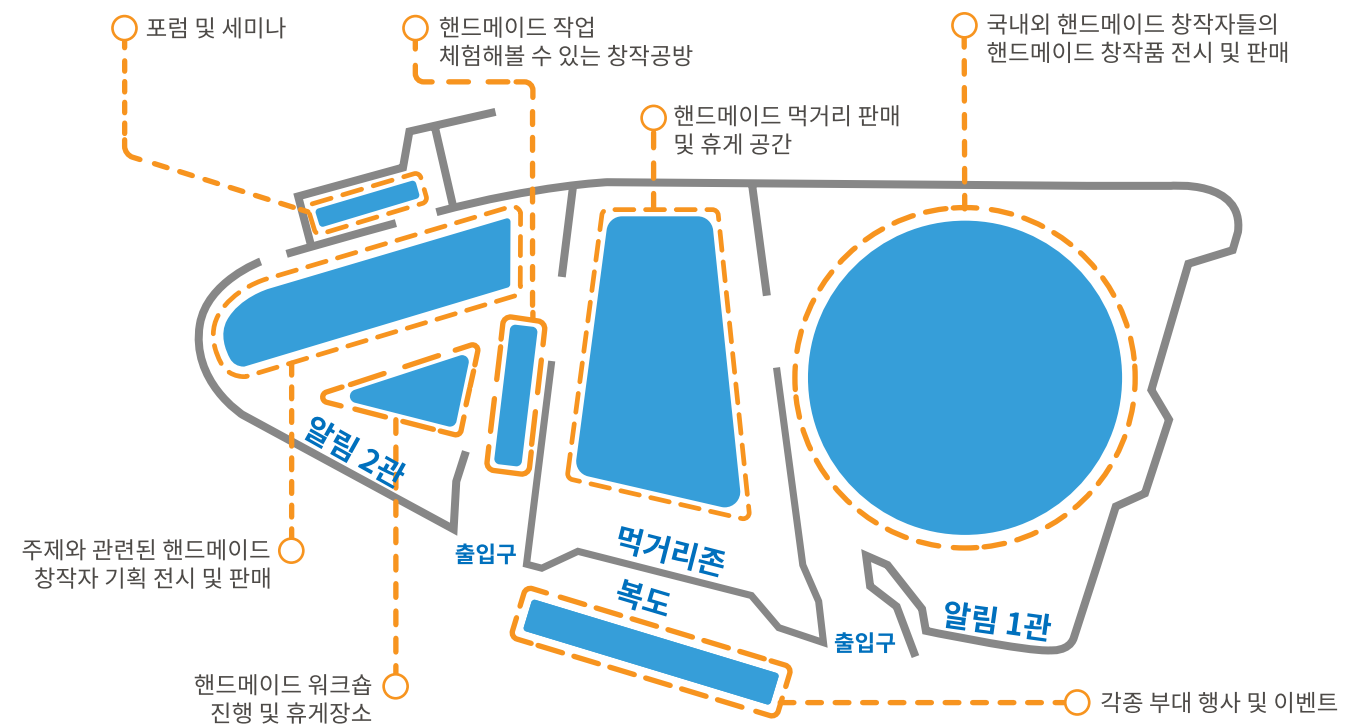
서울국제핸드메이드페어

- 한국의 핸드메이드 문화와 산업을 이끄는 박람회
- 아시아를 중심으로 세계와 만나는 국제적인 핸드메이드 플랫폼
- 창의적인 핸드메이드 주체를 발굴-연결-확산
- 생활창작과 사회적경제의 성장, 확산을 통한 소셜 임팩트

특징

<p>LOCATION</p> <p>서울 동대문디지털플라자 (DDP)에서 개최</p>	<p>INTERNATIONAL</p> <p>'국제'가 이름에 포함되는 유일한 핸드메이드페어</p>	<p>THEME</p> <p>매년 사회적 의제를 주제로 선정</p>	<p>CURATION</p> <p>참가자 큐레이션 제도</p>	<p>CONNECTION</p> <p>창작자를 지원하고 참관객에게는 경험을 제공하는 매개자로서의 역할</p>
---	---	--	---	---

서울국제핸드메이드페어 주요 프로그램



* 실제 행사 진행 구성과 다를 수 있습니다

4

후원 · 협찬 금액별 등급

후원 · 협찬 금액별 등급

등급	SHIF Fan	SHIF Mania	SHIF Friend	비고
금액	300만원 이상	500만원 이상	1천만원 이상	기타 협찬 방식에 대한 논의를 통해 후원·협찬가능

후원 · 협찬 등급별 홍보내용

세부제공 내용	Fan	Mania	Friend
페어 공식 홈페이지 메인페이지와 후원·협력사 리스트 항목에 스폰서 로고 게재, 홈페이지 링크	○	○	○
공식 SNS, 후원사 송보 게재 (업체 SNS 연동)	○	○	○
포스터에 스폰서 로고 게재			○
페어 도록 광고 게재	○	○	○
모든 홍보물(옥외 광고물, 포토존, 현수막 등) 후원·협력사 등재		○	○
미디어킷 (Media Kit) 공식 스폰서 언급한 보도자료 삽입 등	○	○	○

후원 · 협찬 기대효과

기대효과



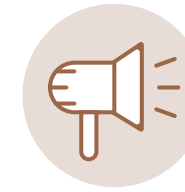
핸드메이드 창작자를 지원하는 후원자로서 자리매김

서울국제핸드메이드페어는 핸드메이드 창작자들을 지원하고 협력합니다. 페어를 후원함으로써 국내외 창작자들을 지원하고 후원하는 기업으로 자리매김 할 수 있는 기회입니다.



사회적기업의 든든한 후원자로서 자리매김

서울국제핸드메이드페어를 주최하는 일상예술창작센터는 사회적기업입니다. 이익 창출이 목표가 아니라 국내외 핸드메이드 창작자들을 지원하고 핸드메이드 네트워크를 만들기 위해 다양한 사업을 추진하고 있습니다.



페어 참가자, 참관객을 대상으로 한 기업 홍보

서울국제핸드메이드페어에는 300여 개의 국내외 핸드메이드 창작팀과 3만여 명의 참관객이 방문합니다. 이들을 대상으로 기업을 홍보할 수 있습니다.



‘지구를 위한 핸드메이드’ 주제와 함께하여 ‘친환경’ 기업으로 홍보

서울국제핸드메이드페어는 ‘지구를 위한 핸드메이드’라는 주제를 페어에서 구현하기 위해 다양한 시도를 하고 있습니다. 이러한 시도에 함께함으로써 ‘친환경’ 기업의 이미지를 구축할 수 있습니다.

- ‘트래시버스터즈’와 함께 ‘지구를 위한 핸드메이드 페어’를 만들기 위한 기획을 협업하고 있습니다.
- 바다에 버려진 플리플랩을 업사이클링 예술작품으로 재탄생시키는 케냐의 ‘오션솔아프리카’가 함께합니다.
- 국내외 신소재를 활용한 핸드메이드 작가들과 제로웨이스트, 플라스틱제로를 실천하려는 핸드메이드 창작자들이 참여합니다.

후원사 제공사항

- | | |
|---|--|
| <p>1 기업 홍보 및 캠페인 부스 운영 요청시 우선적 지원</p> | <p>2 서울국제핸드메이드페어 행사장 내 배너 광고 제공</p> |
| <p>3 서울국제핸드메이드페어의 명칭사용과 공식 BI 등 사용권 제공</p> | <p>4 서울국제핸드메이드페어 홍보물에 기업명 또는 로고 게재 (후원등급에 따라 상이함)</p> |
| <p>5 서울국제핸드메이드페어 초청장 및 굿즈 제공</p> | <p>6 서울국제핸드메이드페어 홍보 시 후원 협찬 기업 소개
(서울국제핸드메이드페어 인스타그램 팔로워 23,486명 / 페이스북 팔로워 4,317명)</p> |

후원·협찬 방법

- 현금, 현물 협찬 모두 가능합니다.
- 후원 협찬의 방식은 협의 과정에서 다양하게 시도될 수 있습니다.
- 서울국제핸드메이드페어 후원 협찬 신청은 서울국제핸드메이드페어 홈페이지에서 가능합니다.
- 문의는 02-333-0317, info@seoulhandmadefair.co.kr로 주시면 자세히 안내드리겠습니다.





5

주최사 소개 및 서울국제 핸드메이드페어 개최 실적

▪ 사회적기업 일상예술창작센터

일상예술창작센터는 시민과 창작자가 주체가 되는 문화공동체를 일구기 위해 활동을 전개하는 비영리 사단법인입니다. 문화생산과 소비의 낯은 틀에서 벗어나 1인 창작자들의 활동기반을 만들고, 그들의 지속가능한 활동을 위해 2002년부터 홍대앞 예술시장 프리마켓을 시작으로 2014년부터는 국내외 핸드메이드창작자들을 만날 수 있는 서울국제핸드메이드페어를, 2017년부터는 여성공예창업가들을 발굴, 지원하는 서울여성공예센터를 수탁운영하고 있습니다.

- ① 조직형태 | 사단법인·사회적기업
- ② 설립일 | ▪ 2003.05 최초 설립
▪ 2010.03 사회적기업인증
▪ 2015.06.01 사단법인 전환
- ③ 소개 | ▪ 서울여성공예센터 창업보육기관 민간위탁
▪ 시민과 창작자가 주체가 되는 문화 공동체를 일구기 위해 활동을 전개하는 사회적기업
▪ 핸드메이드·공예 창작자 지원 플랫폼 기획 및 운영
▪ 홍대앞 예술시장 프리마켓, 공예-핸드메이드 전문 위탁 판매샵 운영 (생활창작가게KEY), 상품 개발 등 사업 전개 중





서울국제핸드메이드페어 개최 실적

33개국
3만명 관람객 방문

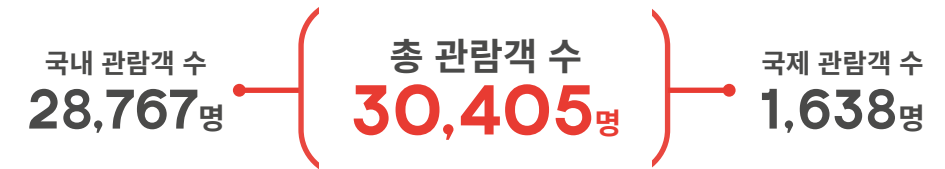
16개국
324팀 참가

10억
이상의 경제적 성과

1 참가팀 |



2 관람객 |



- 전년도 대비 해외 관람객 5.7배 상승 · 방문국가 총 32개국
- 주요 방문 국가 | 미국, 중국, 캐나다, 프랑스, 싱가포르, 러시아, 일본, 태국, 호주 등

3 파트너 |

국내 파트너

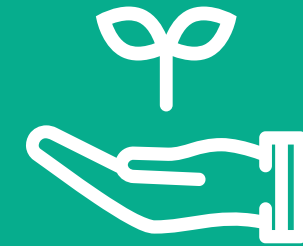


- 함께일하는재단
- 서울여성공예센터
- 빅이슈코리아
- 산돌커뮤니케이션
- 텀블벅
- 리빙윈도

해외 파트너



- 영국 콕핏아트
- 벨기에 대사관
- 태국 영국 문화원
- 태국 TCDC
- 호주 로즈마켓
- 대만 팝업아시아



Handmade for Earth 지구를 위한 핸드메이드

핸드메이드가 더 넓은 공감과 공유의 영역으로 퍼져나가 누구나 자신의 삶과 사회를 자연과 공존하며 조화롭게 가꾸는데 힘이 될 수 있게 하는 것, 창의와 소통의 시대에 핸드메이드는 가장 필요한 활동이고 문화입니다.

핸드메이드의 다양한 흐름과 문화를 체계적으로 선보이고 소통하며 발전을 꾀하고 미래를 조망할 수 있는 장을 서울국제핸드메이드페어가 만들어가겠습니다.

서울국제핸드메이드페어의 친구가 되어주세요.

후원·협찬 문의 | 02-333-0317, info@seoulhandmadefair.co.kr

