
서울국제 핸드메이드페어 2020

2020.5.21(목) - 24(일) 동대문디자인플라자DDP

- 준비체크리스트와 예산 책정하기
- 전시 부스 기획
- 현장 체크리스트
- 사후 관리방법
- SIHF2020 참가신청안내

핸드메이드 창작자를 위한
'최고의 4일'을
서울국제핸드메이드페어에서
만들어드립니다!
참가신청부터 사후관리까지
페어참가를 통해 효과적인 성과를
낼 수 있도록 여러분들의 길잡이가
되어드리겠습니다.



"참가자들이 효과적인 성과를
낼 수 있는 방향, 보완점들을
찾아드립니다!"

페어를 책임지고 있는
양수연 기획팀장



"현장에서 생길 수 있는 문제,
사전에 준비해야하는 것들을
자세히 가르쳐드립니다!"

국내참가자 관리를 하고 있는
윤성훈 매니저

02- 333 -0317

info@seoulhandmadefair.co.kr

www.seoulhandmadefair.co.kr

[@wehandmadefair](#)

○△일상예술창작센터

Seoul Design
서울디자인재단

서울국제핸드메이드페어는

지금 내 활동에서 ‘정말 필요한 것’이 무엇인지

질문하고 고민하는 창작자들이

자신의 활동을 주체적으로 펼쳐 보일 가능성을 열어준다.

이것은
창작자들을 위한
지침서이다.

SIHF2020

PART 1

1. 서울국제핸드메이드페어 개요
2. SIHF2020 이렇게 달라집니다.
3. 정부지원사업 활용하기

PART 2

1. 준비체크리스트와 예산 책정하기
2. 전시부스기획
3. 현장 체크리스트
4. 사후 관리

SIHF2020 참가신청안내

부록

1. SIHF2019 참가자 인터뷰
2. MEMO

서울국제 핸드메이드페어2020 개요

서울국제핸드메이드페어

- 한국의 핸드메이드 문화와 산업을 이끄는 박람회
- 아시아를 중심으로 세계와 만나는 국제적인 핸드메이드 플랫폼
- 창의적인 핸드메이드 주체를 발굴-연결-확산
- 생활창작과 사회적경제의 성장, 확산을 통한 소셜 임팩트

일 시 : 2020년 5월 21일(목) - 5월 24일(일), 총 4일간

장 소 : 동대문디자인플라자DDP 알림터 전관, 야외공간 등

규 모 : 6,542m² 이상

품 목 : 공예, 리빙, 패션, 아트, 일러스트, 재료/도구, 먹거리, 퍼포먼스 등

*2019년 기준

총 참가국 / 참가기업 수

16개국 324팀

총 방문국 / 참관객 수

32개국
30,000팀

2014년 첫 개최를 시작으로
7회를 맞이하는 서울국제핸드메이드페어2020

서울국제 핸드메이드페어2020 이렇게 달라집니다.



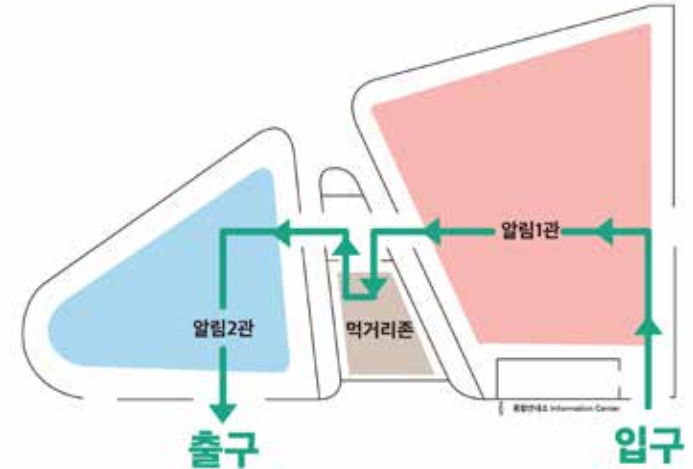
더욱 쾌적한 전시장 환경을 위해 부스배치 및 동선을 개선하였습니다. 참가자·참관객 모두 만족할 수 있도록 고민하였습니다.

① 부스 배치 공간이 새롭게 바뀌었습니다.

참가자와 참관객의 편의성을 위해 보다 효율적인 동선과 입체적인 공간 구성을 새롭게 선보입니다. DDP 알림터의 공간특성을 고려한 부스 배치와 더불어 부스 타입별 관람환경을 최적화하기 위해 노력하였습니다.

② 전시장 입장 방식이 새롭게 바뀝니다.

기존 관람동선을 알림1관(생활관)으로 입장하는 운영방식에서 일별 출입구 위치를 알림2관 출입구와 번갈아가며 운영합니다. 참가자들의 형평성 및 참관객들의 편의성을 개선하기 위해 이와같이 결정하게 되었습니다. 보다 개선된 행사운영을 위해 일별 출입구 위치를 다르게 운영하며 그에 따른 공간구성도 업그레이드될 예정입니다.



부스비가 부담스럽다면? 정부지원사업 활용하기



소규모 1인창작자들이 대부분이기 때문에 부스비 부담이 크게 다가오기도 하지요. 무리하게 참가신청을 하기보다는 내가 활용할 수 있는 지원사업을 먼저 확인해보는것도 방법입니다.

페어에 참여하고 싶는데 자금 부담이 있다면?

페어에 처음 참가하는 신규 창작자이거나 자금 부담 때문에 고민을 하고 있는 1인기업들에게 필요한 지원사업입니다. 혼자서 해결하거나 무리하게 참가 신청을 하기보다는 각 기관별 지원사업에는 어떤 것이 있는지 살펴보는 것이 중요합니다. 그 중 하나가 ‘국내 전시참가 지원사업’입니다. 자신에게 맞는 지원사업이 있는지 찾는 법을 안내드립니다.

‘국내 전시회 지원사업’을 찾을 수 있는 방법!

(1) 한국전시산업진흥회,
협동조합지원센터에서
국.내외 전시회지원사업을 찾아보자.



한국전시산업
진흥회



서울시협동조합
지원센터

한국전시산업진흥회는 전시지원사업은 물론 해외, 국내 전시회 목록부터 전시회 참여 교육 까지 다양한 정보를 얻을 수 있는 곳이니 즐겨찾기 해두고 자주 방문해보세요.

서울시 협동조합 지원센터는 협동조합 홍보비, 상품개발비, 부스비 지원사업 등을 진행합니다. 그 외에도 소상공인들에게 상담, 교육, 성장지원, 홍보지원 등 다양한 지원을 진행하는 기관이니 홈페이지에 필요한 정보를 체크해보세요.

(2) 소상공인 지원사업,
소상공인 융자지원 적극 활용하자.



소상공인마당

2019년기준 중소벤처 기업부 소상공인과에서는 역대 최대 규모(1조 9,500억원)의 소상공 인정책자금을 편성해 일자리 창출 소상공인과 금융 소외계층에 대한 지원(판로 개척 포함)을 확대하였습니다. 자격요건에 해당하는 1인기업, 소상공인이라면 정책자금을 활용하거나 소상공인마당에서 지원하는 마케팅, 컨설팅 지원사업도 활용해보세요.

(3) 거주하고 있는 지자체
홈페이지를 주시하자.



2019. 지자체
지원사업목록

서울시, 인천, 강원도, 경기도, 경상남도, 충청도, 전라도 등 전국 지자체에서 부스 임차료의 50%부터 부스비 지원까지 다양한 지원 사업을 매년 진행하고 있습니다. 전년도 지자체 지원사업 목록을 참고해주세요.



페어 참가신청과 동시에 중요한 것중에 하나는 바로 '준비체크리스트'입니다. 디데이를 정해두고 단계별 준비사항을 확인하면서 움직인다면 사후에 성과관리에도 큰 도움이 됩니다!!

사전준비체크리스트

D - 300	참가결정하기	<input checked="" type="checkbox"/>	개최 장소, 행사의 특징, 부스 타입 등을 고려하여 참가 결정하기
	예산 선정	<input type="checkbox"/>	예산 수립을 통해 자금 운영의 위험성 최소화하기
	참가 신청	<input type="checkbox"/>	참가신청 후 참가규정 출력해놓기
	참가규정 출력	<input type="checkbox"/>	계약서와도 같은 기능이기 때문에 현장에서 문제가 생기지 않도록 참가규정 필독하기
	부스 디자인 기획	<input type="checkbox"/>	신청 부스 타입을 확인 후 부스특징에 맞춰 디스플레이 계획 세우기
	디스플레이 계획	<input type="checkbox"/>	
D - 100	판매상품제작	<input type="checkbox"/>	상품가격책정 후 주변 사람들에게 피드백 받아보기
	상품가격 책정	<input type="checkbox"/>	
	홍보물 만들기	<input type="checkbox"/>	현장에서 참관객들에게 홍보할 판촉물 - 리플렛, 엽서, 쿠폰 등
	포장, 샘플 계획	<input type="checkbox"/>	
	사전홍보	<input type="checkbox"/>	개인 SNS 또는 브랜드 SNS 계정에 참가홍보, 초대권 이벤트 등으로 고객확보하기
	SNS 이벤트	<input type="checkbox"/>	

D - 50	바이어 및 지인 초대 준비	<input checked="" type="checkbox"/>	나에게 맞는 바이어나 어필하고 싶은 바이어가 있는지 찾아볼 것
	명함 인쇄	<input type="checkbox"/>	
	참가 매뉴얼 숙지	<input type="checkbox"/>	주최사무국에서 배포하는 참가 매뉴얼을 숙지해서 현장 계획 세우기
	현장준비물 점검	<input type="checkbox"/>	
	업무분장짜기	<input type="checkbox"/>	
D - 10	현장 체크리스트 준비	<input type="checkbox"/>	대부분 1인 참가자들이 많기 때문에 사전에 체크리스트 작성을 통해 현장에서 발생하는 변수 줄이기
	짐 꾸리기	<input type="checkbox"/>	
D - day	출입증 수령	<input type="checkbox"/>	
	현장 셋팅	<input type="checkbox"/>	
	철수 및 처리 계획	<input type="checkbox"/>	
	사후관리	<input type="checkbox"/>	대부분 1인 참가자들이 많기 때문에 사전에 체크리스트 작성을 통해 현장에서 발생하는 변수 줄이기

계획수립에서 제일 중요한 단계 예산계획수립하기

예산 수립 전 체크사항

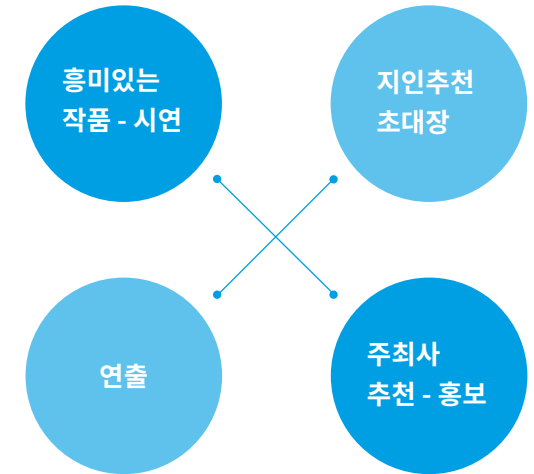
- 총 4일, 페어 참가를 통해 달성하고자하는 참가목표 우선순위 정하기
- 위험성을 최소화하기 위해 예산안 짜기
- 다양한 정보수집과 나에게 맞는 타겟 고객과의 만남을 최우선으로 예산 세우기

부스장치	부스비	<input checked="" type="checkbox"/>	조기할인, 특별할인, 정부/지자체 지원사업 활용하기
	부대시설 신청	<input type="checkbox"/>	
	시트지 인쇄	<input type="checkbox"/>	기본제공 내역 확인 후 물품구입 부스타입에 따라 셋팅할 수 있는 사양이 다르다는 점 유의
	선반구입비	<input type="checkbox"/>	
	디스플레이용 테이블	<input type="checkbox"/>	
	기타 소모품(포장지, 설치도구 등)	<input type="checkbox"/>	셋팅도구들은 개인 지참 필수
운반비	설치 - 철수 용달비	<input type="checkbox"/>	수월한 입,퇴장을 위해선 직접 운반 추천
	퀵	<input type="checkbox"/>	
홍보물	SNS 광고	<input type="checkbox"/>	간과해서는 안되는 부분! 홍보, 이벤트에 따라 새로운 고객을 만날 수 있는 기회를 적극적으로 만들 것!
	배포용 리플렛	<input type="checkbox"/>	
	명함 인쇄	<input type="checkbox"/>	
	바이어 초청장	<input type="checkbox"/>	
	번역	<input type="checkbox"/>	
운영비	숙박비	<input type="checkbox"/>	개최 기간동안 숙박을 해결해야한다면 미리 예약하기
	식비	<input type="checkbox"/>	
	교통비	<input type="checkbox"/>	
예비비		<input type="checkbox"/>	총 비용의 10%를 편성해서 만일의 사태에 대비하기



전시부스 기획은 단순히 부스를 설치하고 판매작품을 진열하는 것만으로 참관객들이 찾아오거나 머무는 것이 아닙니다. 참관객들을 어떻게 부스에 방문하게 할 것인지 머무르게 할 것인지에 대한 고민은 부스기획 단계에서부터 시작해야 합니다.

참관객이 부스를 방문하는 요소



전시부스는 참관객들에게 상품가치를 평가받는데 큰 영향을 줍니다. 전체 행사 성격이나 분위기를 고려하여 조화롭게 부스를 꾸민다면 참관객들에게 효과적으로 어필할 수 있을거예요!

고려할 사항
: 부스 타입별 특징



- 목공?** **입체적인 부스 인테리어 도전해보기**
 - 목공 재질로 만들어진 전시 부스
 - 기본적으로 흰 페인트칠이 도색 되어진 벽면
 - 못질, 선반 설치 가능
- 조립?** **창의적인 아이디어로 개성 넘치는 부스 만들기**
 - 플라스틱 재질로 만들어진 전시 부스
 - 벽면 재질이 플라스틱이기 때문에 못질, 선반 설치 불가
 - 단, 시트지부착, S자고리 활용등으로 개성있는 부스 인테리어 가능

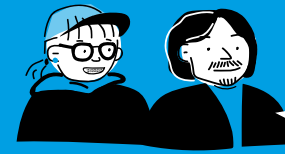
부스 타입	선호 대상
목공A	소규모 1인 창작자
목공B	기업, 단체, 부스 웨어
조립A	1인 창작자
먹거리	먹거리 창작자

*18,19 페이지 참고

전시부스 잘꾸미는 법

- 부스 형태를 고려한 부스 디자인
- 그래픽, 색상으로 임팩트 있는 부스 연출하기
- 컨셉이 명확한 부스 디자인
- 부스 벽면과 공간을 최대한 활용하기
- 부대시설 활용하기 - 조명 설치로 효과적으로 연출하기





사전에 꼼꼼하게 준비했다더라도 당일 현장은 수많은 참관객들과 생각지도 못한 변수들이 생기곤합니다. 놓친 건 없는지 미리 체크해본다면 변수들을 현명하게 해결하실 수 있을거예요!

현장체크리스트

- | | |
|----------|---|
| 부스-디스플레이 | <input checked="" type="checkbox"/> 참가비 완납 - 영수증처리 확인 (현금영수증, 세금 계산서)
<input type="checkbox"/> 부대시설 신청 내역, 완납 확인
<input type="checkbox"/> 디스플레이 가구, 선반, 장비 챙기기
<input type="checkbox"/> 참관객을 위한 샘플상품 준비
<input type="checkbox"/> 홍보물, X베너 등 출력물
<input type="checkbox"/> 디스플레이 용품 체크
<input type="checkbox"/> 명함, 명함 수거함
<input type="checkbox"/> 각종 소모품, 문구 챙기기 |
| 현장 참가 | <input type="checkbox"/> 부스 운영 인력 일정체크
<input type="checkbox"/> 출입증 수령 (인포메이션 부스)
<input type="checkbox"/> 부스 위치 미리 확인하기
<input type="checkbox"/> 간판 확인 (오타 없는지)
<input type="checkbox"/> 기본 제공 내역과 부대시설이 설치되었는지
<input type="checkbox"/> 참가매뉴얼, 참가규정 출력해가기 |
| 현장 운영 | <input type="checkbox"/> 초대장 챙기기 (지인 방문)
<input type="checkbox"/> 바이어, 지인 방문 일정 확인
<input type="checkbox"/> 전시장 이동방법, 인근 교통정보 확인
<input type="checkbox"/> 주차장 위치, 주차 할인권 받기
<input type="checkbox"/> 판매일지 뽑아가기
<input type="checkbox"/> 카드단말기 및 잔돈 챙겨가기 |

사후 관리

총 4일의 기간도 중요하지만 페어 참가 종료 후 사후관리 또한 중요합니다. 부스에 방문해준 참관객, 바이어, 지인들을 관리하고 현장에서 얻은 성과에 대해 평가하고 개선사항을 도출하는 것은 지속적으로 성장할 수 있는 계기를 만듭니다.

사후 관리 사항

- 수입, 지출 등 예산 평가
- 현장운영, 참관객 피드백 등 성과 분석
- 방문, 구입 고객들에게 땀큐레터 보내기
- 온라인 / SNS 후기 살펴보기
- 방문 바이어에게 미팅 제안하기

성과 분석

- 매출 성과는 어떠한가?
- 참관객들은 주로 어떤 판매작품에 관심을 보였는가? 이유는 무엇일까?
- 소비 트렌드가 어떻게 바뀌고 있는가? 어떻게 변화해야 할까?
- 홍보, 이벤트 활동이 어떤 효과를 냈는가?
- 참가한 페어가 내 활동에 맞는 곳인가?

서울국제 핸드메이드페어2020 참가신청안내

참가신청안내 및 할인규정

신청기간 : 2019.10.22.(화) - 2020.03.24.(화)
조기신청할인기간 : ~ 2020.02.21.(금)

할인 규정

최대 20%
할인

◆ 특별 할인 적용 시
조기신청 할인 기간 내 신청시 최대 20%
할인

특별
할인 대상

- SIHF2014~2019 참가자, 사회적경제기업, 학생(대학원생 포함)
- 2018~2020 홍대앞 예술시장 프리마켓 작가
- 생활창작가게KEY 입점 작가
- ◆ 중복 적용 불가

모집 대상

- 핸드메이드,공예,디자인 분야 창작자
- 관련 분야 제작 및 유통기업
- 사회적경제기업, 단체, 공동체
- 공공기관, 협회, 단체, 학교 및 학생

신청 방법



참가신청 하러가기








<https://seoulhandmadefair.co.kr/sihf/sihf-2019/>

부스 타입 안내



부스는 크게 목공, 조립, 먹거리부스로 나뉘집니다. 기본적으로 각 부스당 제공하는 내역도 확인해보세요! 부스 선택에 어려움에 있으시다면 02-333-0317로 전화주세요!

형태	타입	벽체 사이즈	바닥 사이즈(외경)	단가(VAT미포함)	제공 내역
목공 시스템	목공A	 1120 x 1120 x 2400(h) (V형)	1700 x 1500	640,000	작가(상호)명판, 조명(암스팟 2개), 안내데스크 및 의자 1조, 전기 500w (콘센트 2구)
	목공B	 2920 x 2000 x (h)2400 (ㄷ형)	3000 x 2000	1,650,000	작가(상호)명판, 조명(암스팟 3개), 안내데스크 및 의자 1조, 전기 500w (콘센트 2구)
	목공D	 1920 x 1000 x (h)2400 (ㄷ형)	2000 x 2000	840,000	작가(상호)명판, 조명(암스팟 2개), 안내데스크 및 의자 1조, 전기 500w (콘센트 2구)
조립 시스템	조립A	 3000 x 2000 x (h)2480 (ㄷ형)	3000 x 2000	1,155,000	작가(상호)명판, 조명(스팟라이트 3개), 안내데스크 및 의자 1조, 전기 500w (콘센트 2구)
목공 시스템	먹거리부스D	 1920 x 1000 x (h)2400 (ㄷ형)	2000 x 2000	840,000	작가(상호)명판, 조명(암스팟 2개), 안내데스크 및 의자 1조, 전기 500w (콘센트 2구)

서울국제핸드메이드페어에서 ‘최고의 4일’을 경험하세요.



판매뿐만 아니라 페어참가를 통해 얻을 수 있는 성과는 다양합니다. 중요한 것은, 내가 어떤 것을 목표로 페어에 참가할 것이고 성과를 낼 것인지 고민에 따라 얻을 수 있는 성과는 더욱 확장됩니다.

판로 확대하기

전체 매출 13억 이상, SIHF2019 총 참관객 3만명

참관객의 대부분이 핸드메이드 고관심자!
자신의 작품을 제대로 어필하고
충성고객을 확보할 수 있는 절호의 기회.
바이어로 방문하는 기업-플랫폼과의 만남으로
행사 후에도 판로를 확대할 수 있는 기회가 됩니다.

새로운 네트워크

17개국 335팀의 핸드메이드 창작자, SIHF 주최사 일상예술창작센터 내 활동 연계

한국을 포함한 17개국의 창의적인 핸드메이드 창작
자들과의 소통을 통해 새로운 콜라보, 노하우를 공
유해보세요.
더불어 SIHF를 개최하고 있는 일상예술창작센터의
대표적인 사업인 ‘홍대앞예술시장 프리마켓’, ‘생활
창작가게KEY’, ‘서울여성공예센터 더아리움’ 등
자신의 활동을 펼칠 수 있는 기회를 만들어보세요.

SHIF2019 참가자들의 고민과 소감

“ 러프

손님과 만나는 것, 부스를 꾸미고 제품을 소개하는
것 등 해보지 않았던 것을 하다 보니 예상했던 것보
다 많이 힘들었던 것 같아요. 평상시 보완해야 하는
점에 대해 고려할 수 있는 시간이 되었습니다. 힘들
었던 시간이지만 러프가 다음 단계로 나아갈 수 있
도록 많은 도움이 되었던 것 같습니다. ”

“ 위빙스튜디오 아숨

3년 동안 작품 활동을 하면서 처음으로 대중 앞에
선보여 관심이 조금 부담스럽기도 하지만, 관심을
가져주시는 관람객분들 을 보면서 좀 더 앞으로는
자주 나와야겠구나 하는 생각이 들었습니다. ”

“ 드뷔시앤코

작업실에서 작업할 때보다 소통을 할 수 있다는 것
이 가장 큰 장점이었습니다. 그리고 많은 참관객들
에게 응원을 많이 받았습 니다. 이러한 응원들이 앞
으로 작업에 도움이 많이 될 것 같다. 제 작품을 통
해 좋아하는 색감을 찾게 되었다는 관람객도 만나
기도 하였습니다. ”

SIHF에 대해 더 알고싶다면?

홈페이지



<https://seoulhandmadefair.co.kr/sihf/sihf-2020/>

페이스북



<https://www.facebook.com/we-handmadefair>

인스타그램



<https://www.instagram.com/we-handmadefair>

네이버 포스팅



<https://blog.naver.com/we-handmadefair>



QR코드 쉽게 보는 방법

네이버 바코드 스캐너를 사용해 보세요.

└─ (네이버 앱 ▶ 검색창 ▶ 바코드 인식 카메라)