서울국제핸드메이드페어
seoul international handmade fair 2014

개최결과 보고서

핸드메이드_ 오래된 미래를 열다

2014.9.17(수) ~ 20(토)

COEX Hall B

주최 일상예술창작센터 KIECO MPE Group (주)한국국제전시 후원 kcdf kidp 한국디자인진흥원 서울디자인재단 청년허브 서울특별시 사회적경제지원센터 SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

http://www.seoulhandmadefair.com

목 차

Ⅰ. 행사 개요

Ⅱ. 전시 품목

Ⅲ. 개최 성과

Ⅳ. 주요 행사

1. 서울국제핸드메이드페어 2014 개막식
2. 주제관
3. 특별관
4. 창작공방 체험 클래스
5. 이벤트

Ⅴ. 광고 및 홍보

1. 광고
2. 홍보
3. 매체 보도자료

Ⅵ. 사진자료

Ⅶ. 서울국제핸드메이드페어 2015 행사 개요

Ⅰ. 행사 개요

1. **명 칭:** 서울국제핸드메이드페어 2014 (Seoul International Handmade Fair 2014)
2. **기 간:** 2014년 9월 17일(수) ~ 20일(토) / 4일간 (오전 10:00 - 오후 7:00)
3. **장 소:** 서울 삼성동 COEX, Hall B
4. **규 모:** 7,290 ㎡ **(19개국 402개사 546부스)**
5. **주 최:** 사회적기업 일상예술창작센터, ㈜한국국제전시
6. **후 원:** 한국공예·디자인문화진흥원, 서울문화재단, 한국디자인진흥원, 서울디자인재단, 청년허브, 서울특별시 사회적 경제지원센터, (사)한국공예가협회
7. **협 찬:** 산돌구름, 지콜론, BIG ISSUE, BC카드
8. **미디어 파트너:** imbc 성공플러스, Groove Korea, Made-in-China, 뷰티CS
9. **행사 공식 홈페이지 및 이메일**

   www.seoulhandmadefair.com | info@seoulhandmadefair.com

Ⅱ. 전시 품목

공예 Craft work	▪도자 ▪금속 ▪섬유 ▪옻칠 ▪나무 ▪퀼트 ▪유리 ▪규방 ▪기타
리빙 Living & interior	▪테이블웨어 ▪홈 인테리어 ▪가구 ▪식기류 ▪유아동 ▪가드닝 ▪조명 ▪사무용품 ▪IT소품
아트 Art	▪그림 ▪조형물 ▪판화 ▪사진 ▪일러스트 ▪페인팅 ▪영상
패션 Fashion & Accessories	▪의류 ▪모자 ▪가방 ▪신발 ▪장신구 ▪시계
뷰티 Beauty	▪핸드메이드 화장품, 향수, 비누, 캔들 ▪DIY 포장/용기 ▪네일/풋아트 ▪타투
그린 Green	▪리사이클링 ▪공정무역 ▪오가닉 ▪힐링&테라피 ▪에스닉
재료 · 도구 Material & Tool	▪재료 ▪부자재 ▪도구 ▪서적 ▪DIY kit
퍼포먼스 Performance	▪초상화 ▪social&public (홍보,캠페인) ▪Live paint
먹거리 Food	▪발효 ▪베이커리 ▪음료 ▪농산물 ▪기타
기타 Other	▪독립출판 ▪문구류 ▪디자인 ▪소품악기 ▪놀이기구 ▪음반

Ⅲ. 개최 성과

A. 행사 및 참가업체 규모

전시장	7,290 sqm
참가업체	19개국 402개사 546부스

B. 참가업체 분류 (업종별)

주요 품목	업체 수	주요 품목	업체 수
공예	161	그린	20
리빙	78	재료/도구	24
아트	63	퍼포먼스	13
패션	91	먹거리	24
뷰티	15	기타	6

***위 품목군별 업체 수는 출품업체의 해당 품목 군에 따라 복수 체크함.**

C. 일별 관람객 입장 현황

일 자	인 원	비 율
9월17일 (목)	7,256	15.9%
9월18일 (금)	8,660	18.9%
9월19일 (토)	12,711	27.8%
9월20일 (일)	17,095	37.4%
합 계	**45,722**	**100%**

D. 성별 관람객 분포

성 별	인 원	비 율
여성	35,642	78.0%
남성	10,080	22.0%
합 계	**45,722**	**100%**

E. 연령별 관람객 분포

연 령	인 원	비 율
10대	2,613	5.7%
20대	16,393	35.9%
30대	13,714	30.0%
40대	8,558	18.7%
50대	3,704	8.1%
60대 이상	740	1.6%
합 계	**45,722**	**100%**

F. 관람객 관람 목적

구 분	인 원	비 율
작품구매	8,169	17.9%
일반관람	26,865	58.8%
바이어	657	1.4%
시장조사 및 정보수집	8,213	18.0%
이벤트	835	1.8%
차기년도 참가 검토	983	2.2%
합 계	**45,722**	**100%**

G. 관람객 관심 분야

구 분	인 원	비 율
공예	15,346	33.6%
리빙	8,830	19.3%
아트	10,119	22.1%
패션	6,000	13.1%
그린	1,937	4.2%
퍼포먼스	1,197	2.6%
기타	2,293	5.0%
합 계	**45,722**	**100%**

H. 행사 인식 경로

구 분	인 원	비 율
신문/잡지	3,001	6.6%
인터넷	17,120	37.4%
협회 및 단체	2,191	4.8%
주변인 소개	16,682	36.5%
홍대 앞 프리마켓	1,514	3.3%
기타	5,214	11.4%
합 계	**45,722**	**100%**

Ⅳ. 주요 행사

1. 서울국제핸드메이드페어 2014 개막식

가. 일시 : 2014년 9월 17일(수) 9:30

나. 장소 : 서울 삼성동 코엑스 1층 B2홀 전시장 입구

다. 목적 : 서울국제핸드메이드페어 2014 개막행사

라. 참석 인원 (19명)

▪ **테이프커팅 인사**

No.	기관 / 직위	성명
1	SBA 서울산업진흥원	이전영 대표이사
2	서울시 사회적경제과	정기호 과장
3	서울문화재단/서울시 문화도시자문위원회 위원장	김정헌 이사장
4	서울시 청년 일자리 허브(청년허브) 센터장	서민정 센터장
5	CMG 코리아 대표, SBA 이사	김묘한 대표
6	문화연대 대표/주제관 섹션 1 큐레이터	임정희 위원
7	디자인·공예 평론가/주제관 섹션 2 큐레이터	최 범 위원
8	독립큐레이터/주제관 섹션 3 큐레이터	류병학 위원
9	사회적기업 티팟 대표	조주연 대표
10	미술가, 논아트밭아트 대표	박찬국 대표
11	문화연대 문화정책센터 소장	이원재 소장
12	서울대공원장	안이영노 원장
13	서울시 사회적경제지원센터	송기호 단장
14	와우책문화센터 대표	이채관 대표
15	공간문화센터 대표	최정한 대표
16	쌈지농부	천호균 대표
17	빅이슈코리아 사무총장	운정국 사무총장
18	㈜ 한국국제전시	문영수 대표이사
19	총감독, 사회적기업 일상예술창작센터 대표	김영등 대표

2. 주제관

가. 섹션1_개별의 삶이 있는 역사, 공동의 역사를 지닌 삶, 삶과 함께 한 핸드메이드

- **큐레이터:** 임정희(연세대 인문예술대 겸임교수, 문화연대 공동대표)
- **참여작가:** 전승일, 제미란, 김봉준, PaTI_파주타이포그래피학교 학생들과 김건태, 캄보디아, 라오스, 길공방, 이어붙이는 뜨개농성, 서희정, 문화로놀이짱
  : 핸드메이드를 전지구적인 교류와 상호작용의 연결고리로 보았다. 캄보디아, 티벳, 라오스 등 국내외 다수의 아티스트가 참가했으며, 공동체의 자립과 연대, 소통을 중심으로 지구공동체의 지속 가능한 삶의 의미를 보여주었다.

나. 섹션2_핸드메이드(handmade)는 핸드에이드(handaid)다

- **큐레이터:** 최범(디자인 공예 평론가)
- **참여작가:** 김태연, 조영미, 조수정
  : 핸드메이드 속성을 '미래연속성'이라 특징짓고 기계생산품과 달리 오직 손으로 제작하는 것이기에 반복될지라도 각각의 완성품이 다르다는 점을 강조했다. 이를 통해 손의 가치를 한 층 부각시켰다.

다. 섹션3_미래의 핸드메이드_온고지신(溫故知新)

- **큐레이터:** 류병학(독립 큐레이터)
- **참여작가:** 김경호, 김미진, 유쥬쥬

  : 옛 것을 익혀 새로운 것을 깨닫는다는 의미의 '온고지신(溫故知新)'이라는 부제 하에 현실 인식을 관통한 탁월한 분석력으로 옛 선조들의 작품들을 현대적으로 재구성한 가구와 의상, 악기 등을 선보였다.

3. 특별관

- **베트남 특별관 [tohe]**

  : 베트남 사회적기업인 [tohe]는 소외계층 아이들이 직접 그린 그림을 활용하여 핸드메이드 소품을 만들고, 그 수익금을 고스란히 돌려주는 취지로서 운영되었다.

4. 창작공방 체험 클래스

- 한가이버와 탕탕탕 생태 목공 워크샵
- 미드미공방: 친환경 텍스타일 염료를 이용한 페인팅 티셔츠 만들기
- 청림: 손수건에 물들이다.
- 손길: 나만의 풍경 만들기
- 황토아트: 황토물감을 이용한 친환경 방향제와 인테리어 소품 만들기
- 쉬링크아트: 쉬링크플라스틱을 이용한 나만의 브로치 만들기
- 아모리스 프리저브드 플라워: 프리저브드를 이용한 리스 & 토피어리 만들기
- 큐티엔젤: 도자기 드로잉 채색체험
- 천연돌가루 석채화그리기: 천연돌가루가 가진 본연의 색을 이용한 석채화 창작품 만들기
- 아리영 칠보공방: 우리나라 전통 방식으로 만드는 칠보 장신구 만들기
- 갤러리모자이크: 투명 모자이크 조각을 이용한 탁상 알람시계 만들기

5. 이벤트

가. 일시 : 2014년 9월 17일(수) ~ 20(목)

나. 장소 : 전시장 내 이벤트 스테이지

<table>
<tr><th></th><th>9.17(수)</th><th>9.18(목)</th><th>9.19(금)</th><th>9.20(토)</th></tr>
<tr><td>09:30~10:00</td><td colspan="4">쇼케이스, 세미나, 영상, ppt 자료 리허설</td></tr>
<tr><td>10:00~10:30</td><td rowspan="4">개막공연
퍼커션
개막이벤트
인사말,축사,VIP 리셉션
공식트레일러상영</td><td colspan="2" rowspan="3">1 인 창작자를 위한 쉬운 저작권 강의
_손승희 변리사</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>10:30~11:00</td></tr>
<tr><td>11:00~11:30</td><td rowspan="3">서울국제핸드메이드페어 2014 공식 토론회
_생활창작은 서울을 어떻게 바꿀것인가?</td></tr>
<tr><td>11:30~12:00</td></tr>
<tr><td>12:00~12:30</td><td>Handmade Talk_쇼케이스
“버려진것에 대한 새로운 상상력”
(예)000 간(15min)/세이프선데이(15min)</td><td>Handmade Talk_쇼케이스
“농사와 농산물에 대한 새로운 접근”
(예)쌈지농부(15min)/브라이트모닝(15min)</td><td>Handmade Talk_쇼케이스
“창작자 영상제작 프로젝트 PAP 사업소개”
프로덕션 온도씨</td></tr>
<tr><td>12:30~13:00</td><td colspan="3">음악</td><td>캘리그라퍼 붓터치 퍼포먼스</td></tr>
<tr><td>13:00~13:30</td><td colspan="3">공식트레일러상영</td><td>한군의 30 분 우크렐레 워크샵</td></tr>
<tr><td>13:30~14:00</td><td rowspan="2">이영훈 사운드체크
강아솔 사운드체크
(10 분휴식후공연시작)</td><td rowspan="2">레인보우 99 사운드체크
빅베이비드라이버 사운드체크
(10 분 휴식후공연시작)</td><td rowspan="2">이아립 사운드체크
요조 사운드체크
(10 분휴식후공연시작)</td><td rowspan="2">사람또사람 사운드체크
2story 사운드체크
(10 분휴식후공연시작)</td></tr>
<tr><td>14:00~14:30</td></tr>
<tr><td>14:30~15:00</td><td>Afternoon Stage
강아솔_일렉트릭뮤즈</td><td>Afternoon Stage
빅베이비드라이버_일렉트릭뮤즈</td><td>Afternoon Stage
요조_매직스트로베리사운드</td><td>Afternoon Stage
2story_일렉트릭뮤즈</td></tr>
<tr><td>15:00~15:30</td><td>Afternoon Stage
이영훈_매직스트로베리사운드</td><td>Afternoon Stage
레인보우 99_매직스트로베리사운드</td><td>Afternoon Stage
이아립_일렉트릭뮤즈</td><td>Afternoon Stage
사람또사람_매직스트로베리사운드</td></tr>
<tr><td>15:30~16:00</td><td colspan="3">음악</td><td>한군의 30 분 우크렐레 워크샵</td></tr>
<tr><td>16:00~16:30</td><td>디렉터스 초이스 공연
복태와 한군
(체크 5min,휴식 5min 공연 20min)</td><td rowspan="4">Handmade Talk_세미나
“주제관아티스트를 만나다”
진행:임정희(주제관 1 큐레이터)
아티스트:어스맨,터치더윈드 위드고엘</td><td rowspan="2">Handmade Talk_세미나
“주제관아티스트를 만나다”
진행:류병학(주제관 3 큐레이터)
아티스트:유주주</td><td rowspan="2">Handmade Talk_세미나
“주제관아티스트를 만나다”
진행:최범(주제관 2 큐레이터)
아티스트:조영미</td></tr>
<tr><td>16:30~17:00</td><td>음악</td></tr>
<tr><td>17:00~17:30</td><td>공식트레일러상영</td><td colspan="2" rowspan="2">음악</td></tr>
<tr><td>17:30~18:00</td><td>음악</td><td colspan="2">공식트레일러상영</td></tr>
</table>

V. 광고 및 홍보

1. 광고

가. 전문지(잡지) 광고

1) 광고 기간: 2014년 7월 ~ 9월 / 3개월

2) 광고 매체 별 분류

번호	매체명	종류	내용
1	우드플래닛	월간	지면광고 8월, 9월
2	월간마루	월간	지면광고 7월, 8월, 9월
3	월간세라믹	월간	지면광고 7월

3) 광고 시안

나. 라디오 광고

1) 집행 기간: 2014년 8월 1일 ~ 9월 19일 / 매일

2) 광고 내역

번호	미디어명	방송시간	프로그램명	지역
1	MBC AM 95.9 Mhz	10:04	뉴스/여성시대 3부	수도권
2	MBC AM 95.9 Mhz	16:04	뉴스/라디오시대 1부	수도권

3) 광고 멘트

9월! 서울국제핸드메이드페어 9월 17일부터 20일 삼성동 코엑스에서 개최됩니다. 홍대 앞 프리마켓과 함께하는 핸드메이드 전문 박람회 서울국제핸드메이드페어에 많은 참여 바랍니다. (문의) 761-2512 한국국제전시

다. 지하철 가이드 TV 광고

1) 집행 기간: 2014년 월 일 ~ 월 일 / (100회/1일)

2) 설치 장소: 서울 지하철 42개역 530기(40인치) / 20초 스팟(음향지원)

라. LED 전광판 광고

1) 집행 기간: 2014년 월 일 ~ 월 일 / 17시 30분부터 (110회/1일)

2) 설치 장소: 한남대교 남단 무림제지빌딩 / 30초 스팟

마. 네이버 키워드 광고

: 핸드메이드 관련 키워드 검색 시 연관검색어 상에 노출시킴으로써 페어 홍보 효과 증대

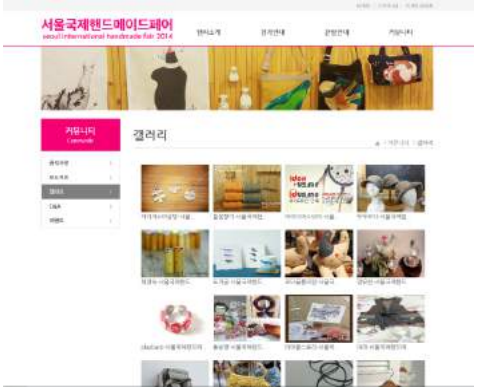
1) 집행 기간: 2014년 6월 25일 ~ 9월 30일 / 약 3달 간

2) 주요 키워드

- 핸드메이드, 프리마켓, DIY, 소품, 공예, 리빙, 디자인소품, 수제, 리폼, 퀼트 등 40여 개

바. 홈페이지 제작 및 운영

- 사전등록자 유치 및 박람회 전반적인 홍보
- 박람회 참가팀의 다양한 출품 제품 소개
- 전시회 관련 보도자료, 이벤트 등 지속적인 컨텐츠 게시



2. 홍보

가. 해외

1) 유관전시회 홍보 출장 시행
   - 일본: Design Festa 39 / 2014.05.17~18

2) Agent 운영

3) 유관기관 대상 홍보
   - 협회 및 대사관 대상 홍보

나. 온라인 홍보

1) 박람회 공식 e-뉴스레터 발송: 총 16회 / 기존 관람객, 사전등록자, 바이어 대상 : 세부 전시회 타겟 별 뉴스레터 제작 및 발송

2) 온라인 커뮤니티 광고 : 네이버 카페 '파우더룸'

- 배너광고 및 카페 회원 대상 선착순 무료 초청장 증정 이벤트 진행

3) SNS(소셜네트워크서비스) 홍보 : Facebook 운영 (www.facebook.com/wehandmadefair)

- 국내·외 핸드메이드 관련 종사자 및 관심자 대상 타겟 광고 진행
- 전시회 소개 및 준비 일정 / 참가업체 소개 / 관련 보도자료 업로드
- 페이스북 이벤트를 통한 지속적인 전시회 브랜드 환기

4) 온라인 홍보 서포터즈 운영

- 인원: 10명
- 기간: 2014년 8월 22일 ~ 9월 22일 / 5주간
- 활동: 페이스북, 트위터 등 주요 SNS 및 블로그, 카페 등을 통해 행사를 널리 알리고 관련 컨텐츠를 게재하는 형식으로 진행

5) 사이트 제휴 홍보

- Made-in-China와 홍보제휴
  - 중국어/영어 사이트 홈페이지 메인에 전시회 홍보배너

다. 초청장

1) 배포 대상: 핸드메이드 관련 업체, 각 협/단체, 문화재단, 대사관, 교육기관 등

2) 초청장 시안

라. 티켓 프로모션

번호	매체명	내용
1	예스24	행사설명, 배너노출, 할인권 판매
2	티켓링크	행사설명, 배너노출, 할인권 판매
3	쿠팡	행사설명, 배너노출, 할인권 판매
4	티몬	행사설명, 배너노출, 할인권 판매
5	위메프	행사설명, 배너노출, 할인권 판매
6	캔고루	행사설명, 배너노출, 할인권 판매 및 초청이벤트
7	오렌지코코넛	행사설명, 배너노출, 할인권 판매

마. 옥외광고

1) 대교 현수막(육교 현판)

• 대교 현수막 시안

• 대교 사진 / 설치 지역

번호	대교명 (도로방향)	기 간
1	동작대교 (구리방향)	**1차** 2014년 9월 5일(금) **2차** 2014년 9월 13일(토)
2	동작대교 (미사리방향)	
3	마포대교 (구리방향)	
4	마포대교 (일산방향)	
5	서울교 (공항방향)	
6	서울교 (미사리방향)	
7	양화대교 (구리방향)	
8	양화대교 (미사리방향)	
9	한강대교 (구리방향)	
10	한강대교 (미사리방향)	
11	영동대교 (공항방향)	
12	영동대교 (구리방향)	
13	영동대교 (일산방향)	
14	올림픽대교 (공항방향)	
15	올림픽대교 (일산방향)	
16	잠실대교 (미사리방향)	

2) 포스터 및 현수막

- 부착 장소: 쌈지길, 홍대 프리마켓 주변, 삼성역, 강남역 일대 등

바. 각종 인쇄물 제작 및 배포

1) 브로슈어

2) 엽서 (국문, 일문)

3) 디렉토리

4) 포스터

3. 주요매체 보도기사

번호	매체명	일자	기사제목
1	뉴시스	6.19	손으로 만드는 모든 것 '서울국제핸드메이드페어2014'
2	아주경제	6.19	창작의 축제 '서울국제핸드메이드페어 2014'개최
3	국민일보	6.19	'서울 국제 핸드메이드페어 2014'9월 개최...참가업체 모집 중
4	폴리뉴스	8.26	핸드메이드의 모든 것 , 여기서 엿본다
5	전자신문	9.05	눈과 손이 즐거운 핸드메이드 축제의 장 열려
6	파이낸셜뉴스	9.05	'서울국제핸드메이드페어2014' 오는 17일 코엑스서 개최
7	이데일리	9.05	핸드메이드, 오래된 미래를 열다
8	한국경제	9.05	'오래된 미래를 열다!' 서울국제핸드메이드페어 2014 개최
9	서울신문	9.10	한국 핸드메이드의 새로운 도약, 서울국제핸드메이드페어 2014 개최
10	SBS CNBC	9.17	핸드메이드, 오래된 미래를 열다!'서울국제핸드메이드페어'개막
11	이뉴스투데이	9.17	대한민국 핸드메이드 축제의 장,'서울국제핸드메이드페어 2014'성황
12	뉴스컬처	9.17	'서울국제핸드메이드페어 2014'가볼까
13	아주경제	9.17	서울국제핸드메이드페어2014개막, 20일까지 나흘간 진행
14	위키트리	9.18	'오감 만족 축제'서울국제핸드메이드페어 2014 개최
15	여성조선	9.18	잊혀졌던 '손맛'의 즐거움을 깨닫다
16	MBN	9.22	'서울국제핸드메이드페어 2014'큰 인기 속에 막 내려

VI. 사진자료

Ⅶ. 서울국제핸드메이드페어 2015 행사 개요

1. **명칭:** 서울국제핸드메이드페어 2015 (Seoul International Handmade Fair 2015)
2. **기간:** 2015년 10월22일 (목) - 25일 (일) / 4일 간 (오전 11:00 - 오후 7:00)
3. **장소:** 코엑스 D홀
4. **규모:** 6,561 sqm
5. **주최:** 사회적기업 일상예술창작센터, ㈜한국국제전시
6. **후원:** 서울문화재단, 서울산업진흥원, 서울디자인재단, 서울특별시 사회적경제지원센터, 청년허브, 한국공예•디자인문화진흥원, 한국사회적기업진흥원

핸드메이드 세계를 움직이는 힘